



06/junio/2025

¿TE HA PASADO QUE IBAS POR “UNA COSA” Y SALISTE CON EL CARRITO LLENO?

Muchas decisiones de compra no son tan racionales como creemos.



Nuestro cerebro busca atajos para decidir rápido, y ahí entran los llamados **“nudges”**: empujones sutiles que nos influyen sin que lo notemos.

El truco detrás de tus compras, no es casualidad.

Desde promociones con cuenta regresiva hasta el botón de **"compra con un clic"**, todo está diseñado para que gastes más.

Pero puedes usar estas ideas (empujones) a tu favor:

Elimina tarjetas guardadas en apps para evitar compras impulsivas.

Activa alertas de gasto o límite mensual.

Automatiza tus ahorros y pagos.

Coloca recordatorios visibles de tus metas financieras.

Antes de comprar, hazte esta pregunta:

¿Lo necesito... o me empujaron a quererlo?



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN
Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE
SERVICIOS FINANCIEROS